

Legrand Group Belgium, situé à Diegem, est une filiale du groupe français Legrand, qui occupe près de 35.000 personnes dans le monde et est présent dans plus de 70 pays.

Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour les marchés belges et luxembourgeois et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension.

Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Plus d'informations :

www.legrand.be



FOLLOW US ALSO ON



www.youtube.com/legrandgroupbelgium



facebook.com/bticino.belgium

Legrand Group Belgium S.A.
Kouterveldstraat, 9
1831 Diegem

T +32 (0)271917 11

F +32 (0)271917 00

E info.be@legrandgroup.be

Nous recherchons un candidat disponible à très court terme pour occuper la fonction de :

Online Communication/Social Media Expert (Part-time) m/f

En tant qu'expert dans la communication en ligne, vous relevez du département Marketing Communication. Vous adoptez par nature une approche « cross media » et « cross channel ». Vous avez une vision claire du rôle de la gestion de campagnes au sein des différents canaux de communication en ligne d'une organisation B2B, également active dans le B2C.

Nous proposons une fonction ambitieuse au sein d'une société internationale de renom dans le domaine de l'électrotechnique.

VOTRE FONCTION

Vous êtes responsable pour :

- De la constitution du Content Plan annuel
- De la transposition des campagnes de marketing pour les mettre en ligne
- De la participation à la constitution de la planification médiatique en ligne et de l'entretien des contacts de coordination avec les partenaires en ligne
- Du lancement, de la poursuite du développement et de la maintenance des canaux de communication en ligne
- Du reporting des résultats de nos activités en ligne au moyen de Google Analytics
- De la rédaction/relecture/traduction de textes au sein des différents médias
- Du lancement et de la coordination de newsletters (numériques)
- De la maintenance et de l'amélioration des différents sites Web (via CMS)
- Du soutien de nos collaborateurs dans l'utilisation des canaux médiatiques sociaux
- De la communication interne (par ex. Intranet)

VOTRE PROFIL

- Bachelor en communication en ligne ou équivalence par l'expérience.
- Minimum 2 années d'expérience dans la communication en ligne.
- Parfait bilingue (français/néerlandais).
- Connaissance des réseaux sociaux : aussi bien les canaux que les campagnes et les messages.
- De bonnes connaissances en SEA, SEO, Content Management, Analytics.
- Expérience dans différents systèmes CMS en vue de la gestion de sites Web.
- La connaissance de logiciels de graphisme est un atout.
- Sens de l'organisation, de l'initiative et de la communication.
- Vous aimez avant tout travailler en équipe, tout en respectant des délais serrés.
- Flexibilité, rigueur, approche méthodique et par projets.
- Grand sens des responsabilités, confiance en soi.
- Aptitudes en copywriting.

VOTRE CARACTÈRE

- Esprit commercial/orienté client
- Esprit d'équipe
- Résistance au stress
- Indépendant/sens de l'initiative/proactif
- Sens de la communication/tact/diplomatie
- Précision
- Créativité

NOTRE OFFRE ?

- Une fonction variée dans un environnement stable et agréable
- Un contrat à durée indéterminée à l'issue d'une période d'intérim positive
- La possibilité de travailler chez un acteur international faisant autorité
- La fonction à temps partiel concerne 0,6 ETP à répartir en concertation avec le collaborateur Marketing Communication

INTÉRESSÉ(E) ?

Envoyez sans tarder votre lettre de motivation et votre CV à :
Legrand Group Belgium SA, Kouterveldstraat 9, 1831 Diegem
à l'attention du département Human Resources.
E-mail : info.be@legrandgroup.be

