

Legrand en Minkels,
zijn onderdeel van de wereldwijd
opererende Legrand Group.
Met een omzet van 5 miljard euro en
vestigingen in circa 90 landen
is Legrand één van de marktleiders
op het gebied van laagspannings-
installaties en data-netwerken.
In de Benelux vormen Minkels en
Legrand in Nederland en België
één datacenter team om zo de markt
op het gebied van datacenters en
gebouwgebonden installaties
optimaal te kunnen bedienen.

Voor meer informatie:

www.legrandgroup.be

www.minkels.be

www.legrand.nl

www.minkels.nl



**Voor het versterken van ons marketingteam zoeken wij kandidaten
voor de functie van:**

PRODUCT MANAGER BENELUX m/v

UW FUNCTIE

- Als Product Manager Benelux neem je het voortouw om de datacenter oplossingen van Legrand/Minkels te verankeren in de markt. Je beheert een deel van de productenportfolio, zodat deze aansluit bij de behoeften in de markt. Je productenportfolio richt zich op datanetwerken.
- Je verzorgt de aansturing van de benodigde ondersteunende marketingcommunicatiemiddelen en -activiteiten. Je adviseert over en geeft uitvoering aan de marktstrategie.
- Je hebt affiniteit met business development. Je bent verantwoordelijk voor het totale Life Cycle Management van de toegewezen productlijnen.
- Je volgt nieuwe productontwikkelingen op, gebaseerd op de marktbehoefte alsmede de implementatie hiervan.
- Je initieert activiteiten om te komen tot een goede productenportfolio en goed productmanagement.
- Je werkgebied omvat Nederland, België en Luxemburg.
- Je werkt samen met je collega's in Veghel (NL), Boxtel (NL), Diegem (B) en Wijgmaal (B).

UW PROFIEL

De juiste kandidaat voldoet aan het volgende:

- Je werk- en denkniveau ligt op minimaal bachelor niveau.
- Je hebt minimaal enkele jaren relevante werkervaring in het vakgebied productmanagement t.a.v. datanetwerken/koper en glasvezeltechnologie of aanverwante productgroepen.
- Je beschikt over vakkennis op het gebied van netwerktechnologie
- Je bent gestructureerd en gedisciplineerd, pragmatisch en inventief.
- Je bent in staat een uitstekende relatie op te bouwen en te behouden met interne en externe klanten. Je anticipeert op wensen en behoeften van klanten en kan de klantvraag gemakkelijk analyseren en vertalen naar concrete acties.
- Je beheerst de Nederlandse, Franse en Engelse taal.

UW WERKZAAMHEDEN

- Plannen, (laten) uitvoeren en controleren van alle stappen in de levenscyclus van producten.
- Het continu zoeken naar nieuwe kansen in de markt binnen de gekozen ondernemingsstrategie.
- Uitvoeren en coördineren van marktanalyses.
- Bewaken marktontwikkelingen d.m.v. desk- en fieldresearch.

UW WERKZAAMHEDEN *(VERVOLG)*

- Zorgen voor een optimale communicatie met alle verkooporganisaties ter vaststelling van de benodigde productenportfolio.
- Mede ontwikkelen van communicatiemiddelen.
- Logistiek beheer van het assortiment.
- Prijsbeheer.

ONS AANBOD?

Een boeiende uitdaging in een organisatie met een ijzersterke merknaam en een zeer ruim assortiment. Bovendien bieden we je de mogelijkheid om, binnen een goed georganiseerde structuur, in een informele bedrijfscultuur te werken die de ontwikkeling van medewerkers ondersteunt. Je kunt rekenen op gemotiveerde collega's, een stimulerende werkomgeving en een motiverend arbeidsvoorwaardenpakket.

INTERESSE?

Als je jezelf herkent in ons profiel, dan nodigen wij je graag uit jouw sollicitatie te sturen naar: Danielle Jilissen, e-mail naar danielle.jilissen@minkels.com.

Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met de heer Vincent Liebe, Marketing Manager Minkels BV, +31 (0)6 51 21 39 72.

